

Departmentleitung Marketing & Sales 40 h / WOCHE

IHRE AUFGABEN

- Wissenschaftliche (Lehre, F&E, Weiterbildung, Projekte) und organisatorische Führung des Departments
- Eindeutige Positionierung des Departments im Rahmen der Gesamtstrategie der FH
- Sicherstellung der Erreichung der langfristigen Ziele und Strategie durch Umsetzung der dazu nötigen Maßnahmen
- Personalentwicklung und -führung der Mitarbeiter*innen des Departments
- Ansprechperson für die relevanten internen und externen Stakeholder (Geschäftsführung, Lektor*innen, Studierende, Kooperationspartner*innen, Wirtschaft, Bund und Land, Gesellschafter, Interessensvertretung etc.)
- Vermarktung der Studiengänge und Weiterbildungsangebote
- Weiterentwicklung des Departments nach wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Aspekten

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes facheinschlägiges Master-/Diplomstudium (Uni, FH); Doktoratsstudium von Vorteil
- Mehrjährige praktische Tätigkeit in Unternehmen/Hochschulen im Bereich Marketing/Sales; Fokussierung auf digitale Anwendungen von Vorteil
- Erfahrung in der Lehre an Hochschulen mit sehr guten pädagogisch-didaktischen Fähigkeiten
- Führungs- und Managementenerfahrung
- Erfahrung in der erfolgreichen Kundenakquise und -betreuung; Netzwerk aus Wirtschaft / öffentlichen Institutionen
- Gute Kenntnisse bildungspolitischer Themenstellungen
- Sehr gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)

WIR BIETEN IHNEN

- Ein monatliches Gehalt ab € 7.000, je nach Qualifikation und Erfahrung.
- Modernes Arbeitsumfeld im Grünen nahe Stadtzentrum



Flexible Arbeitszeiten



Home-Office



Essenzuschuss



Parkplatz



Öffi-Ticket



Weiterbildungen



Betriebliches
Gesundheitsmanagement



Rabatte



Vereinbarkeit Job & Familie

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 31.05.2026 an: jobs@campus02.at (HRM, Frau Mag. Dagmar Baumgartner)